

WYDZIAŁ INFORMATYKI I ZARZĄDZANIA

KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa w języku polskim:	Analiza i prezentacja danych biznesowych
Nazwa w języku angielskim:	Business Analytics
Kierunek studiów (jeśli dotyczy):	Zarządzanie
Specjalność (jeśli dotyczy):	Technologie informacyjne w zarządzaniu
Stopień studiów i forma:	II stopień, stacjonarna
Rodzaj przedmiotu:	obowiązkowy
Kod przedmiotu:	IEZ1153
Grupa kursów:	NIE

	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium
Liczba godzin zajęć zorganizowanych w Uczelni (ZZU)	15		15		
Liczba godzin całkowitego nakładu pracy studenta (CNPS)	30		30		
Forma zaliczenia	zaliczenie na ocenę		zaliczenie na ocenę		
Dla grupy kursów zaznaczyć kurs końcowy (X)					
Liczba punktów ECTS	1		1		
w tym liczba punktów odpowiadająca zajęciom o charakterze praktycznym (P)			1		
w tym liczba punktów ECTS odpowiadająca zajęciom wymagającym bezpośredniego kontaktu (BK)	0,5		0,5		

*niepotrzebne skreślić

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

1. Znajomość podstaw rachunku prawdopodobieństwa i statystyki matematycznej
2. Umiejętność modelowania w arkuszu kalkulacyjnym Excel

CELE PRZEDMIOTU

C1 poznanie wybranych specjalistycznych zastosowań zaawansowanych metod statystycznych oraz narzędzi informatycznych służących do gromadzenia, analizy i prezentacji danych.
C2 doskonalenie umiejętności korzystania z wybranych narzędzi analitycznych

PRZEDMIOTOWE EFEKTY KSZTAŁCENIA

Z zakresu wiedzy:

PEK_W01 - zna zakres przedmiotowy analityki biznesowej, inteligencji biznesowej i analizy danych; rozróżnia i charakteryzuje podstawowe kategorie danych ilościowych, jakościowych i symbolicznych

Z zakresu umiejętności:

PEK_U01 - potrafi dobrać, w ograniczonym zakresie pozyskać oraz przygotować do analizy dane dla ustalonego problemu decyzyjnego

PEK_U02 - potrafi dobrać odpowiednie metody oraz narzędzia informatyczne do analizy danych z wykorzystaniem pakietów analitycznych

Z zakresu kompetencji społecznych:

PEK_K01- potrafi współdziałać i pracować w grupie nad rozwiązaniem zadania z jednoznacznym określeniem efektów pracy poszczególnych członków grupy

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć - wykład		Liczba godzin
Wy1	Wprowadzenie do analityki biznesowej: dane - informacja - wiedza	1
Wy2	Źródła danych biznesowych: pozyskiwanie a gromadzenie danych; błędy	2
Wy3	Graficzne i numeryczne metody opisu i prezentacji danych	2
Wy4	Metody analizy danych o charakterze ilościowym i jakościowym	2
Wy5	Wybrane techniki analityczne; pulpity, wykresy, tabele przestawne	2
Wy6	Analiza danych w środowiskach pakietów analitycznych	2
Wy7	Wybrane problemy i technologie informacyjne analityki biznesowej	3
Wy8	Kolokwium	1
Suma godzin		15

Forma zajęć - laboratorium		Liczba godzin
La1	Omówienie zadań laboratoryjnych i stosowanego oprogramowania	1
La2 La3	Wybrane zaawansowane funkcje arkusza kalkulacyjnego	4
La4 La5	Wybrane narzędzia analityczne i prezentacyjne; pulpity menedżerskie	4
La6 La7	Wybrane technologie analizy danych w pakietach analitycznych	4
La8	Prezentacja i omówienie wyników realizacji zadań	2
Suma godzin		15

STOSOWANE NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

N1. Prezentacje multimedialne

N2. Materiały dydaktyczne publikowane na stronie prowadzącego

N3. Arkusz kalkulacyjny Excel

OCENA OSIĄGNIĘCIA PRZEDMIOTOWYCH EFEKTÓW KSZTAŁCENIA

Oceny (F – formująca	Numer efektu	Sposób oceny osiągnięcia efektu kształcenia
----------------------	--------------	---

(w trakcie semestru), P – podsumowująca (na koniec semestru)	kształcenia	
F (Laboratorium)	PEK_U01 PEK_U02 PEK_K01	Bieżąca ocena wykonania zadań cząstkowych
P (Wykład)	PEK_W01	Kolokwium

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA	
<p><u>LITERATURA PODSTAWOWA:</u></p> <p>[1] Winston W.L., Microsoft Excel 2010. Analiza i modelowanie danych biznesowych, APN Promise, Warszawa 2011</p> <p>[2] Alexander M., Walkenbach J., Analiza i prezentacja danych w Microsoft Excel. Vademecum Walkenbacha, Helion, Warszawa, 2011</p> <p>[3] Carlberg C., Analiza statystyczna Microsoft Excel 2010 PL, Helion, Warszawa, 2012</p> <p><u>LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:</u></p> <p>[1] Analiza danych jakościowych i symbolicznych z wykorzystaniem programu R, red. E. Gatnar, M. Walesiak, CH Beck, Warszawa, 2011</p> <p>[2] Simon J., Excel. Profesjonalna analiza i prezentacja danych, Helion, Warszawa, 2006</p>	
OPIEKUN PRZEDMIOTU (IMIE, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)	
Bożena Mielczarek; bozena.mielczarek@pwr.edu.pl	

MACIERZ POWIĄZANIA EFEKTÓW KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU
Analiza i prezentacja danych biznesowych
Z EFEKTAMI KSZTAŁCENIA NA KIERUNKU **Zarządzanie**
I SPECJALNOŚCI Technologie informacyjne w zarządzaniu

Przedmiotowy efekt kształcenia	Odniesienie przedmiotowego efektu do efektów kształcenia zdefiniowanych dla kierunku studiów i specjalności (o ile dotyczy)**	Cele przedmiotu***	Treści programowe***	Numer narzędzia dydaktycznego***
PEK_W01 (wiedza)	S2_TIZ_W02	C1	Wy1-Wy7	N1,N2
PEK_U01 (umiejętności)	S2_TIZ_U02	C1,C2	La1- La7	N1-N3
PEK_U02	S2_TIZ_U02	C1,C2	La1- La7	N1-N3
PEK_K01 (kompetencje)	K2_ZARZ_K05	C2	La7	